

Bouwfound's Marignan Immobilier

Recherche de concept et de nom, conception graphique et logotypique, campagne de communication du programme immobilier Canal Square

Désireux d'intégrer une démarche design dans la communication atypique d'un programme immobilier décalé sur le canal de l'Ourcq développé en partenariat avec l'agence d'architectes TVK, BMI organise un appel d'offres auprès de plusieurs agences de design, concours qu'**a3dc** remporte avec son parti-pris créatif fort, ancré dans les valeurs de l'architecture new-yorkaise. Lofts, duplex, immeubles en forme de cubes de briques taupées, blanches ou jaunes, larges horizons... Canal Square prend une dimension internationale et s'ouvre au way of life américain. Une déclinaison colorielle systématique associant jaune et gris taupé assure la transversalité et la visibilité d'une communication à l'efficacité redoutable (affichage Decaux, presse magazine, presse quotidienne...), celle qu'attend une cible jeune, arty, fashion... dans une démarche totalement assumée.



Un programme immobilier arty, fashion, trendy à Paris

UNIQUE VUE LUMIÈRE

- Des appartements d'exception, au style design et à l'allure internationale : lofts, duplex, terrasses...
- Des petites maisons de ville dans un espace arboré ;
- De grands balcons et des toits-terrasses en plein Paris pour une vue dégagée sur le canal ;
- Des commerces et des services de proximité ;
- Une nouvelle promenade plantée proche du Parc de la Villette ;
- La solidité et le sérieux d'une société de Rabo Real Estate Group ;

du 2 au 4 Pièces LOFT, DUPLEX, TERRASSES...

PARIS STYLE NEW YORK TOUCH



Canal Square

Living in Paris

Canal Square Paris XIX^e Exceptionnel au bord du Canal de l'Ourcq

Urban Style

Canal Side Story

New Ourcq

Le nouveau monde de l'architecture et de l'art de vivre

contactez-nous

contact@a3dc.paris

+33 (0)1 42 02 34 86

www.a3dc.paris

@a3dc #a3dc