

Sky agriculture

Couleur de marque et des machines agricoles par a3dc

En dévoilant le nouveau nom qui regroupe désormais ses trois marques historiques sous une même bannière - SKY Agriculture -, le groupe familial français Burel finalise une transformation dont les premières bases ont été posées avec la création de la marque premium Sky, dont la couleur vert Chartreuse a été créée par a3dc.

a3dc, partenaire couleur du Groupe Burel depuis plus de 30 ans a réalisé l'étude de couleur de sa nouvelle marque. Un blanc titane subtilement teinté de gris qui exprime la modernité, la pureté, la force et la technologie d'une gamme de matériels capables de répondre aux enjeux économiques et environnementaux des exploitations de demain. Le vert Chartreuse reste la couleur identitaire performative et avant-gardiste en phase avec les préoccupations écologiques du monde agricole.



la première agence de design couleur en France

contactez-nous

contact@a3dc.paris
+33 (0)1 42 02 34 86



www.a3dc.paris
@a3dc #a3dc

