



a3dc MANIFESTE

Faire de la couleur un levier **stratégique, durable et humain**,
au service des territoires et de nos partenaires.

“

NOTRE RAISON D'ÊTRE

“ Faire de la couleur un levier stratégique, durable et humain, au service des territoires et de nos partenaires. ”

Conscient·es du rôle essentiel que joue la couleur, nous voulons que notre travail soit aligné avec nos valeurs. Parce que la couleur n'est jamais neutre, elle influence nos perceptions et nos choix. Parce qu'elle façonne nos espaces, nos objets, nos messages.

Aujourd'hui, elle doit aussi répondre aux défis environnementaux, sociaux et culturels.

C'EST POURQUOI NOUS PLAÇONS AU CŒUR DE CHAQUE PROJET LE BIEN-ÊTRE, L'ÉTHIQUE ET LA DURABILITÉ.

La couleur touche à l'essentiel : nos émotions, nos comportements, notre mémoire. Elle marque les lieux, raconte les identités et engage les regards.

Chez a3dc, Atelier 3D Couleur nous sommes convaincu·es que la couleur mérite d'être pensée avec méthode, exigence et responsabilité, et ce, dans un monde en constante mutation.

Notre ambition est claire : faire de la couleur un outil stratégique, durable et porteur de sens.

Un outil capable de révéler un lieu, une marque, un objet.

Un outil capable d'orienter les choix sans jamais les imposer.

Un outil capable d'enrichir notre quotidien tout en respectant les ressources.

CETTE AMBITION FONDE DÉSORMAIS LA RAISON D'ÊTRE D'A3DC

Animé·es par une démarche rigoureuse et responsable, nous faisons de chaque projet une recherche d'harmonie, de pertinence et de justesse. C'est pourquoi nous déployons une approche singulière, héritée de Jean-Philippe Lenclos et de la *Géographie de la Couleur*®, qui croise observation de terrain, lecture sensible des territoires et analyse des cultures locales.

Qu'il s'agisse d'accompagner la rénovation chromatique d'un centre-bourg, de concevoir une palette de produits biosourcés ou recyclés, ou de développer des collections de couleurs durables, nous partons toujours du réel : la matière, le climat, les savoir-faire et l'histoire locale. Chaque projet devient ainsi un dialogue entre lieu, usage et perception.

OBJECTIVER ET PILOTER NOTRE ENGAGEMENT

UNE EXPERTISE AU SERVICE DE NOTRE ENGAGEMENT

Plus de 40 ans d'expérience dans l'architecture, le design, la communication et l'industrie nous ont permis de cerner les enjeux de notre métier. Cette expertise nous donne la lucidité nécessaire pour agir sur le présent et anticiper les défis à venir. Ainsi, nous développons une méthodologie concrète, des formations exigeantes et des collaborations engagées avec les acteurs de la transition.

MESURER POUR PROGRESSER

En 2025, nous avons décidé d'objectiver notre engagement en réalisant un Impact Score RSE dans le but de mesurer notre impact environnemental, social et sociétal. Ce premier diagnostic, mené avec méthode par une agence indépendante, nous a permis d'obtenir la note de 66/100, pour un score moyen de 54/100 pour l'ensemble des organisations évaluées. Ce score reflète un socle d'engagement déjà structuré, gouvernance éthique, design responsable, implication locale, tout en révélant les leviers que nous avons choisi de faire progresser.

STRUCTURER UNE DÉMARCHE

Il marque également le point de départ d'une démarche ambitieuse d'amélioration continue, concrétisée par la création de notre charte RSE. Ce document structurant aligne nos pratiques avec nos convictions et guide désormais notre manière de concevoir, de collaborer et de transmettre, ce, au travers de cinq piliers concrets, reflets de nos engagements.



Adrien Maschino, Marie Fournier, Philippe Roaldes
cogérant·es, a3dc, Atelier 3D Couleur

notre charte RSE



Cette charte formalise **les engagements d'a3dc, Atelier 3D Couleur** en matière de responsabilité sociale, environnementale et sociétale.

Elle constitue un cadre de référence pour guider nos choix, nos pratiques et nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Issue de notre raison d'être et nourrie par le diagnostic RSE réalisé en 2025 (Impact Score), cette charte traduit notre volonté de structurer une démarche responsable, concrète et progressive, en cohérence avec notre métier et notre ancrage territorial.

Les cinq axes présentés ci-après reflètent les principaux leviers d'impact identifiés pour notre activité.

Ils engagent l'atelier à intégrer les enjeux de durabilité :

- dès la conception des projets,
- dans nos relations avec nos partenaires et fournisseurs,
- dans notre rôle au sein de l'écosystème design et couleur,
- et dans la manière dont nous communiquons sur nos pratiques.

Cette charte a vocation à évoluer dans le temps. Elle s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, fondée sur l'évaluation régulière de nos actions, la transparence sur nos progrès et la prise en compte des retours de nos parties prenantes.

1. DES PROJETS ET SERVICES ÉCO-CONÇUS

“Au sein d'a3dc, chaque recommandation design et couleur est une opportunité d'agir avec conscience. Nous intégrons l'éco-conception dès les premières phases de réflexion pour allier créativité, fonctionnalité... et responsabilité.”

2. LA COULEUR AU SERVICE DE LA TRANSITION

“Nous utilisons notre métier pour encourager des pratiques sobres et durables. Chaque choix de couleur ou de matériau peut contribuer à réduire l'empreinte environnementale d'un projet.”

3. DES ACHATS LOCAUX ET RESPONSABLES

“Nous mettons en place une politique d'achats responsables, privilégiant les prestataires locaux et/ou engagés.”

4. UN RÔLE ACTIF DANS NOTRE ÉCOSYSTÈME

“Nous contribuons à notre échelle à un territoire plus solidaire et à une filière design plus responsable.”

5. UNE COMMUNICATION ENGAGÉE ET SINCÈRE

“ Pas de greenwashing : nous préférons les faits. Nous communiquons avec transparence sur nos réalisations et nos échecs et mettons en avant notre démarche évolutive.”

objectiver & piloter notre engagement

NOTRE DIAGNOSTIC RSE - IMPACT SCORE

En 2025, a3dc a fait le choix de réaliser un diagnostic RSE à l'aide de l'Impact Score, un référentiel commun développé par le Mouvement Impact France pour permettre aux organisations d'évaluer leur impact social, environnemental et sociétal à 360°.

Cet outil nous a permis d'objectiver nos pratiques, d'identifier nos points forts et de mettre en lumière les axes sur lesquels nous pouvons encore progresser. À l'issue de cette évaluation, notre organisation a obtenu un score global de 66/100 pour un score moyen de 54/100 pour l'ensemble des organisations évaluées.

Ce résultat reflète un socle d'engagement déjà structuré, notamment en matière de gouvernance éthique, de responsabilité dans nos pratiques de design et de couleur, et d'ancrage territorial. Il met également en évidence des leviers d'amélioration que nous avons choisi de travailler de manière prioritaire.

L'Impact Score n'est pas une fin en soi. Il constitue pour nous un point de départ et un outil de pilotage, au service d'une démarche d'amélioration continue. Les enseignements issus de ce diagnostic ont directement nourri la structuration de notre charte RSE et la définition de nos axes d'engagement.

Nous faisons ainsi le choix d'une approche responsable, transparente et évolutive, fondée sur la mesure, l'analyse et la progression dans le temps.

Les cinq engagements de notre charte RSE traduisent les priorités identifiées à l'issue de ce diagnostic et structurent notre engagement au regard de notre métier et de notre impact.



NOS 5 ENGAGEMENTS

Ces engagements structurent nos choix et guident nos décisions au quotidien. Ils traduisent concrètement notre démarche dans nos pratiques, nos projets et nos relations.

1. DES PROJETS ET SERVICES ÉCO-CONÇUS

- Intégrer des critères d'éco-conception dès les phases amont des projets.
- Porter une attention particulière aux matériaux, aux usages et aux cycles de vie.

2. LA COULEUR AU SERVICE DE LA TRANSITION

- Mobiliser notre expertise couleur pour encourager des choix sobres et durables.
- Sensibiliser nos partenaires aux impacts environnementaux, sociaux et culturels des choix chromatiques, matériaux, aux usages et aux cycles de vie.

3. DES ACHATS LOCAUX ET RESPONSABLES

- Structurer progressivement une politique d'achats responsables.
- Privilégier les prestataires locaux et engagés lorsque cela est possible.

4. UN RÔLE ACTIF DANS NOTRE ÉCOSYSTÈME

- Contribuer à une filière design, couleur, matière et finition plus responsable.
- Participer à des actions de transmission, de partage et de collaboration territoriale.

5. UNE COMMUNICATION ENGAGÉE ET SINCÈRE

- Communiquer de manière transparente, fondée sur les faits et la preuve.
- Valoriser nos réalisations comme nos axes de progrès, sans greenwashing.

Ces engagements s'inscrivent dans une démarche évolutive et pilotée.

MANIFESTE

Faire de la couleur un levier stratégique, durable et humain, au service des territoires et de nos partenaires.

nous contacter

contact@a3dc.paris
+33 (0)1 42 02 34 86



a 3 d c

la première agence de design couleur en france
20-22, rue des Petits-Hôtels
75010 Paris - France